VR International Direct
Ihr Auslandsgeschäft im Fokus

OKTOBER
10
2026

Topthema: AuslandSmart
Neue Chancen im internationalen Zahlungsverkehr

WEITERE THEMEN

IMPULSE FÜR MARKT UND VERTRIEB
Mit dem Vertriebspaket Ausland bestehende Potenziale heben S. 3

AKTUELLES IM AUSLANDSGESCHÄFT
ISO 20022 S. 4

NEUES AUS LÄNDERN UND MÄRKTEN
Neue Gesichter für Ihr Auslandsgeschäft in London und Frankfurt S. 4

VERANSTALTUNGEN UND WEBINARE
Wichtige Termine im 4. Quartal 2026: 15. Netzwerktreffen Auslandsgeschäft – unser Flaggschiff für Strategie und Marktchancen S. 5

DZ BANK
Die Initiativbank

TOPTHEMA

AuslandSmart: Der nächste Meilenstein unserer Auslandsoffensive ist erreicht

Nach der erfolgreichen Einführung der transparenten Statusverfolgung von Auslandszahlungen geht die Kooperation von DZ BANK und Atruvia in die entscheidende Phase. Der Breitenrollout ist geplant zum 16. Dezember 2026. Mit AuslandSmart führen wir eine **neue, volldigitale Auslandsüberweisung** ein und etablieren damit die Volksbanken Raiffeisenbanken als moderne, leistungsstarke Anbieter für das internationale Kundengeschäft.

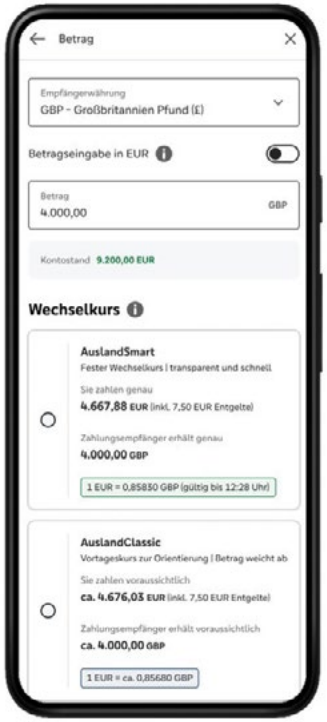
Mit AuslandSmart Marktanteile zurückgewinnen

Die Notwendigkeit dieser Neupositionierung zeigt sich im täglichen Marktgeschehen. Wachsende Kundenerwartungen an Schnelligkeit, Entgelttransparenz und Benutzerfreundlichkeit haben in den letzten Jahren dazu geführt, dass grenzüberschreitende Zahlungen zunehmend zu FinTechs wie Wise und Revolut sowie zu anderen Banken und Sparkassen abgewandert sind.

Um diese **Abwanderung wirksam zu stoppen und verlorene Marktanteile zurückzuholen,** schaffen wir mit dem neuen Produktfeature AuslandSmart ein **klares und wettbewerbsfähiges Angebot direkt an der Kundenschnittstelle** unserer Genossenschaftlichen FinanzGruppe. AuslandSmart steht für eine zeitgemäße, unkomplizierte Abwicklung und bildet die perfekte Ergänzung zu unserem bewährten Standardangebot, das künftig als AuslandClassic im OnlineBanking und der VR Banking App für individuelle, komplexere oder großvolumige Auslandsüberweisungen bereitsteht.

Umfangreiches Leistungsspektrum und optimierte Klickstrecke

Das neue Angebot AuslandSmart setzt auf der erprobten Masspayment-Infrastruktur auf und bietet **maximale Kostensicherheit.** Kundinnen und Kunden erhalten bei der Erfassung im OnlineBanking oder in der VR Banking App unmittelbar vor der finalen Autorisierung einen **verbindlichen Wechselkurs** der DZ BANK im Festpreisgeschäft sowie die exakten, **garantierten Entgelte** ausgewiesen. Sie wissen damit auf den Cent genau, welcher Betrag beim Empfänger ankommt, ohne dass unerwartete Abzüge entstehen. Zum Rollout steht AuslandSmart für Beträge bis zu einem Gegenwert von **5.000 € in den Ländern USA, Großbritannien, der Schweiz und Polen** jeweils in Landeswährung bereit; weitere wichtige Währungen werden geprüft und sollen sukzessive folgen. Für Beträge oberhalb dieser Grenze, Zahlungen in sonstigen Währungen oder individuelle Weisungen greift das System nahtlos auf die AuslandClassic Abwicklung zurück.



Beispiel Benutzeroberfläche VR Banking App (aktueller Arbeitsstand)

Gleichzeitig vereinfachen wir durch die **neue Fotoüberweisung** die Erfassung im OnlineBanking und in der App. So wie die Kunden es bereits aus ihren SEPA-Zahlungen kennen, können zukünftig Rechnungen einfach per Smartphone abfotografiert oder als Dokument hochgeladen werden, woraufhin alle relevanten Auftragsdaten automatisiert und fehlerfrei in die Maske einfließen. Unterstützt wird dieser Prozess durch eine vollkommen neu gestaltete, dynamische Klickstrecke.

Die **intelligente Benutzeroberfläche** passt sich flexibel dem gewählten Empfängerland und der Währung an. Sie blendet kontextbezogen wichtige Länderbesonderheiten ein und fragt ausschließlich diejenigen Datenfelder ab, die für eine automatisierte Abwicklung zwingend erforderlich sind. Dadurch stellen wir sicher, dass von Beginn an **vollständige, valide Datensätze** erzeugt werden. Dies steigert die Straight-Through-Processing-Quote (STP) signifikant und führt zu einer durchgängigen Dunkelverarbeitung, die Ihre Auslandsabteilung vor fehleranfälligen manuellen Eingriffen und zeitraubenden Nachforschungen bewahrt.

So machen Sie Ihr Institut für AuslandSmart startklar

Für Sie bedeutet AuslandSmart eine **spürbare Prozessentlastung, sinkende Abwicklungskosten und die Sicherung wertvoller Erträge im internationalen Zahlungsverkehr.** Damit Ihr Haus zum Breitenrollout sofort vertriebsbereit ist, sind im Vorfeld **wenige organisatorische und administrative Schritte** erforderlich.

» Bitte stellen Sie sicher, dass der Auslandszahlungsverkehr und Masspayment in den digitalen Kanälen freigeschaltet sind.
» Prüfen Sie zudem die hinterlegten Kundenlimite im Online-Banking und passen Sie diese adäquat an, idealerweise bis zur AuslandSmart Grenze von 5.000 €.

Darüber hinaus empfehlen wir, die Entgeltmodelle im AZV bzw. Masspayment **marktgerecht und transparent** auszurichten: So wäre es eine Möglichkeit, AuslandSmart – und damit Masspayments insgesamt – mit einem einheitlichen Entgelt inklusive des OUR-Aufschlags zu versehen. Ähnlich wie bei modernen FinTechs weiß der Kunde so auf einen Blick, was die Überweisung final kostet. Das reduziert Rückfragen, macht die Beratung denkbar einfach und schafft ein klares, einprägsames Preisversprechen.

Gezielte Kundenansprache und zentrale Kampagne ab 2027

Damit wir AuslandSmart mit voller Schlagkraft im Markt etablieren, wird die Einführung von einer umfassenden **Vertriebsoffensive** begleitet. Wir werden Ihnen zum Jahresende passgenaue Kommunikations- und Marketingbausteine für Ihre Privatkunden und KMU zur Verfügung stellen. Anfang 2027 werden wir eine **zentral bezahlte Werbekampagne** ausspielen und ganz gezielt auf die verschiedenen Anwendungsfälle eingehen, für die AuslandSmart interessant ist, z. B. Studiengebühren in den USA, Kosten für die Ferienwohnung in der Schweiz, Überweisungen an die Familie in Polen etc. Nutzen Sie diese Materialien aktiv und verankern Sie das Thema Auslandszahlungsverkehr und den neuen Namen AuslandSmart fest in Ihrer institutsinternen Marketingplanung für das Jahr 2027. So können wir wechselwillige und abgewanderte Kunden gezielt ansprechen, bestehende Kundenbeziehungen stärken und unsere Position als führende Hausbank für das internationale Geschäft gemeinsam ausbauen.

Beispiele für B2C-Kommunikation (Arbeitsstand, noch nicht final)

Jetzt aktiv werden! Impulse für die Praxis:
- ❑ Prüfen Sie die Freischaltung von Auslandszahlungsverkehr und Masspayment in Ihren digitalen Kanälen.
- ❑ Passen Sie die Online-Banking-Limite bei Bedarf an – idealerweise auf die AuslandSmart Grenze von 5.000 €.
- ❑ Gestalten Sie Entgelte für Auslandszahlungsverkehr und Masspayment transparent und marktgerecht.
- ❑ Planen Sie AuslandSmart für die Kundenansprache 2027 ein.

Informieren Sie sich im VR-BankenPortal unter dem
▶ **QuickCode DZ2188** sowie in unseren stetig erweiterten VRI Kompakt-Webinaren.

IMPULSE FÜR MARKT UND VERTRIEB

Mit dem Vertriebspaket Ausland bestehende Potenziale heben

Mehr als nur Tagesgeschäft: internationale Begleitung als Ertrags- und Beziehungsbooster

Regionale Nähe, tiefes Kundenvertrauen und ein engmaschiges Betreuungsnetz sind traditionell die großen Trümpfe der Genossenschaftsbanken. Doch im heutigen Firmenkundengeschäft reicht es oft nicht mehr aus, das Thema Auslandsgeschäft erst dann anzusprechen, wenn Kundinnen oder Kunden mit einem konkreten Problem auf ihre Beraterin oder ihren Berater zukommen.

Wer dieses Thema frühzeitig und systematisch besetzt, schützt nicht nur den eigenen Hausbankstatus, sondern sichert sich zugleich attraktive, margen- und provisionsstarke Erträge. Den entscheidenden Hebel dafür bildet die enge Kooperation in der GFG: **Das Firmenkunden-Knowhow der Primärinstitute greift nahtlos in die weltweite Expertise und die Produktlösungen der DZ BANK sowie die vertrieblichen Materialien des BVR.**

Der strukturierte Weg in die aktive Marktbearbeitung

Um diesen Übergang von der reinen Reaktivität hin zur strukturierten Marktbearbeitung zu erleichtern, baut VR International Direct sein Unterstützungsangebot deutlich aus: Seit dem zweiten Halbjahr 2026 steht den Genossenschaftsbanken das **neu konzipierte Vertriebspaket Ausland** zur Verfügung.

Das Konzept ist **modular aufgebaut** und passt sich flexibel den individuellen Rahmenbedingungen und Zielsetzungen der einzelnen Institute an:
» **Entlastung im Alltag:** VRI Direct bleibt weiterhin zentrale Anlaufstelle bei allen bankfachlichen Fragestellungen rund um den grenzüberschreitenden Zahlungs- und Handelsverkehr.
» **Strukturierte Vertriebsentwicklung:** Volksbanken Raiffeisenbanken erhalten praxisnahe Werkzeuge an die Hand, um Auslandspotenziale planbar und methodisch anzugehen.

In zwei Schritten vom Potenzial zur klaren Marschroute

Der Einstieg in das Vertriebspaket Ausland erfolgt transparent und pragmatisch:

1. Der Auslandsdialog: Potenzialanalyse via Import-/Exportscore
Gemeinsam mit VRI Direct wirft die Bank zunächst einen datenbasierten Blick auf das eigene Geschäftsgebiet. Anhand von

Postleitzahlen und dem sogenannten Import-/Exportscore wird transparent ermittelt, wie hoch das tatsächliche Außenhandelspotenzial in der Region ist und wie viele handelsaktive Unternehmen für die Bank erreichbar sind.

2. Der Auslandscheck: Standortbestimmung und Bedarfsanalyse
Im nächsten Schritt analysiert ein strukturierter Fragebogen den Status quo: Wie ist die Bank personell und vertrieblich aufgestellt? Welche strategischen Ambitionen werden verfolgt, welches Fachwissen ist bereits vorhanden und wo wird konkrete Unterstützung benötigt?

Verbindlichkeit als Erfolgsfaktor

Die Erkenntnisse aus Auslandsdialog und Auslandscheck fügen sich zu einem klaren Profil zusammen: Sie zeigen auf, welche Marktchancen existieren, welche Weichen intern noch gestellt werden müssen und welche Module des Vertriebspakets Ausland die Bank gemeinsam mit VRI Direct umsetzen möchte.

Entscheidend für den nachhaltigen Erfolg ist ein festes Commitment des Managements für die aktive Marktbearbeitung. Falls bereits Spezialistinnen oder Spezialisten für das Auslandsgeschäft tätig sind, bilden diese die ideale Schnittstelle zu DZ BANK und VRI Direct, um das Gesamtkonzept zielgerichtet in die Fläche zu tragen.

Informieren Sie sich jetzt im VR-BankenPortal unter dem ▶ **QuickCode DZVRID,** telefonisch unter **069 7447 – 41000** oder per E-Mail an ▶ **vrinternational@dzbank.de.**

AKTUELLES IM AUSLANDSGESCHÄFT

ISO 20022

Zeitliche Verschiebungen bei Formatänderungen – Umsetzungstermin verlängert, Handlungsbedarf bleibt

Konkret hat SWIFT die Migrationsfrist zur Umsetzung neuer Zahlungsnachrichten nach dem ISO-20022-Standard verlängert und betrifft insbesondere die Verpflichtung zur Nutzung ▶ **strukturierter Adressdaten.** Ein neuer Umstellungstermin ist noch nicht bekannt. Die kurzfristige Entscheidung wurde Anfang September 2026 durch das internationale Standardisierungsgremium SWIFT (Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunication) getroffen.

SWIFT und das EPC haben angekündigt, die Weiterleitung von unstrukturierten Adressdaten im Interbankenbereich über den November 2026 hinaus weiterhin zu dulden. Aus diesem Grund hat die Deutsche Kreditwirtschaft beschlossen, die gemäß Format LifeCycle geplante Abkündigung der Altformate aus den Bereichen SEPA-Zahlungsverkehr, Auslandsüberweisungen und Euro-Eilüberweisungen zu November 2026 auszusetzen und temporär weiterzubetreiben. Die neuen Endtermine der betroffenen Formate werden zu gegebener Zeit und im Einklang mit den noch durch SWIFT und das EPC festzulegenden neuen Endterminen im Interbankenbereich an dieser Stelle kommuniziert.

Mehr Informationen finden Sie im Format LifeCycle auf ▶ **ebics.de.**

Empfohlenes Vorgehen in der GFG

Wir empfehlen nachdrücklich, unveränderte Anstrengungen zur Ablösung der betroffenen Formatversionen sowohl im Auslandszahlungsverkehr als auch im SEPA-Zahlungsverkehr zu unternehmen und Ihre Kunden weiterhin aktiv bei der Umstellung auf vollständig strukturierte oder hybride Adressdaten zu begleiten. Die sich nun möglicherweise ergebende zusätzliche Umstellungszeit sollte genutzt werden, um diese Umstellung spätestens bis zum noch festzulegenden neuen Enddatum für alle Kunden abzuschließen. Einzelne Länder fordern strukturierte Adressdaten weiterhin zum Stichtag 14. November 2026 ein und könnten Zahlungsaufträge mit unstrukturierten Adressen ablehnen.

Weitere Informationen finden Sie in dem Atruvia-Rundschreiben ATRV-RS-2026-327.

NEUES AUS LÄNDERN UND MÄRKTEN

Neue Gesichter für Ihr Auslandsgeschäft in London und Frankfurt

Kompetenter Zuwachs für unseren Standort London

Wir freuen uns sehr, mit **Emeline Elizée** eine **neue Kollegin in unserer Filiale London** an Bord zu haben. Sie verstärkt unser Team vor Ort und trägt dazu bei, die Zusammenarbeit zwischen unseren Genossenschaftsbanken mit ihren Firmenkunden und dem Finanzplatz London weiter zu intensivieren und zukunftsfähig aufzustellen.

„Auch nach dem Brexit bleibt London eine der wichtigsten Finanzmetropolen, besonders in Europa. Zudem ist UK für viele Unternehmen weiterhin ein sehr attraktiver Markt. Um Ihnen die Eintrittsschwelle zu erleichtern, unterstützen wir Sie mit unserem attraktiven Produktportfolio."

Emeline Elizée | TxB Sales Manager | DZ BANK London

Zahlungsverkehr in Großbritannien – unsere Leistungen

» Geschäftskonten in GBP, EUR und USD
» In- und Auslandsüberweisungen
» Online-Banking (EBICS-basiert)
» DZ BANK AG gebrandete Kreditkarten inklusive Bargeldabhebung

Verstärkung in Frankfurt für die Zusammenarbeit mit unseren Auslandsstandorten

Um die Zusammenarbeit mit den weltweiten DZ BANK Branches künftig noch nahtloser zu verzahnen und strategisch voranzubringen, verstärkt uns **Michele Ambrosino:** Als spezialisierter TxB-Experte bündelt er umfassende Produkt- und Marktkompetenz, um internationale Zahlungsverkehrsthemen gezielt zu beschleunigen.

„Aus unserem **Headoffice in Frankfurt am Main** bündeln wir Expertise, Produktkompetenz und unser globales Netzwerk, um Ihnen passgenaue Lösungen für die unternehmerischen Ziele der Kunden zu bieten – persönlich, verlässlich und mit direktem Zugang zu unseren Standorten."

Michele Ambrosino | TxB Sales Manager | Deutschland

So unterstützen wir Ihr internationales Geschäft

» Zugang zu internationalem Netzwerk
» Individuelle Analyse der Anforderungen
» Hand in Hand: von der Koordination bis zur Umsetzung

VERANSTALTUNGEN UND WEBINARE

Wichtige Termine im 4. Quartal 2026: 15. Netzwerktreffen Auslandsgeschäft – unser Flaggschiff für Strategie und Marktchancen

Firmenkunden international erfolgreich begleiten – strategische Weichenstellungen

Unser **zentrales Netzwerktreffen** setzt den strategischen Rahmen: Als Flaggschiff-Veranstaltung bringt es Fach- und Führungskräfte aus dem Firmenkundengeschäft bzw. dem Auslandsgeschäft bundesweit zusammen, um globale Markttrends einzuordnen, vertriebliche Stoßrichtungen zu diskutieren und zukunftsweisende Impulse für das Auslandsgeschäft mitzunehmen.

» **Wann:** Mittwoch, 4. November 2026
» **Wo:** DZ BANK Düsseldorf (oder flexibel via Livestream)

Nutzen Sie diesen strategischen Kompass und vertiefen Sie bundesweite Kontakte auf Entscheiderebene.

Sichern Sie sich jetzt Ihren Platz
Ob vor Ort in Düsseldorf oder digital per Livestream: Über den folgenden Link gelangen Sie direkt zur Anmeldung. Dort finden Sie zudem die detaillierte Agenda, Anreisehinweise und reservierte Hotelkontingente.

▶ Hier anmelden und Agenda entdecken: Netzwerktreffen Auslandsgeschäft

Wir freuen uns auf ein inspirierendes Flaggschiff-Event und den strategischen Dialog mit Ihnen!

Regionale Außenhandelskreise: neu durchstarten und Netzwerk erweitern

Um unsere regionalen Netzwerke kontinuierlich weiter auszubauen, möchten wir den **Kreis der Teilnehmenden gezielt erweitern.** Ob Sie bereits fundierte Erfahrung im Auslandsgeschäft mitbringen oder ganz neu einsteigen möchten: Wenn Sie sich für praxisnahen Vor-Ort-Austausch interessieren oder interessierte Kolleginnen und Kollegen – etwa aus dem Firmenkundengeschäft – einbinden möchten, sind Sie bei unseren Treffen genau richtig.

Erfolgreicher Austausch in Münster und Karlsruhe
Den Auftakt im zweiten Halbjahr machte im Juli der Außenhandelskreis West sowie im September der Außenhandelskreis Baden-Württemberg: Die Teilnehmenden nutzten das Treffen für einen intensiven Dialog über aktuelle Trends und Entwicklungen im Auslandsgeschäft und nahmen wertvolle Impulse für ihr Tagesgeschäft mit.

Neuaufsatz in Bayern: Seien Sie in Beilngries dabei!
In Bayern starten wir jetzt neu durch: Am 24. November findet der Außenhandelskreis Bayern in Beilngries statt. Nutzen Sie die Gelegenheit, von Beginn an dabei zu sein und gemeinsam ein starkes regionales Netzwerk für Bayern aufzubauen.

Außenhandelskreis Ost am 1. Dezember in Erfurt
Weiter geht es zum Jahresausklang am 1. Dezember mit dem Außenhandelskreis Ost in Erfurt. Auch hier freuen wir uns über neue Gesichter, einen aktiven fachlichen Austausch und das Knüpfen wertvoller regionaler Kontakte.

Anmeldung und Kontakt
Bitte melden Sie sich für die kommenden Veranstaltungen ganz unkompliziert beim Team VR International Direct im VR-BankenPortal unter dem ▶ **QuickCode DZVRID** an.

Wir freuen uns über Ihre Teilnahme und auf den gemeinsamen Austausch!

Webinarreihe VR International Kompakt

Auf unserer Seite im VR-BankenPortal finden Sie über den ▶ **QuickCode DZ124** die Unterlagen und Aufzeichnungen der bisherigen Webinare zum Nachlesen und Anschauen. Weitere Webinare zu den Themen „AuslandSmart“ und „Recherchereise“ sind bereits in Planung. Sobald die Termine feststehen, stellen wir dort alle weiteren Informationen und die Anmeldemöglichkeit für Sie bereit.

Jetzt aktiv werden! Impulse für die Praxis:

- ❑ Melden Sie sich zum 15. Netzwerktreffen Auslandsgeschäft am 4. November 2026 an – in Düsseldorf oder per Livestream.
- ❑ Knüpfen Sie Kontakte beim Außenhandelskreis Bayern am 24. November in Beilngries oder Ost am 1. Dezember in Erfurt. Anmeldung über das Team VR International Direct. Kontaktdaten finden Sie im VR-BankenPortal unter dem ▶ **QuickCode DZVRID.**
- ❑ Nutzen Sie Unterlagen und Aufzeichnungen von VR International Kompakt im VR-BankenPortal unter dem ▶ **QuickCode DZ124.**

Impressum

Herausgeber: DZ BANK AG,
Deutsche Zentral-Genossenschaftsbank, Frankfurt am Main,
Platz der Republik, 60265 Frankfurt am Main,
Telefon: 069 7447-01

Redaktion für diese Ausgabe:
Sönke Jalas (E-Mail: soenke.jalas@dzbank.de)